

OBJETIVOS

El objetivo prioritario de la **Accesibilidad** en la **Web** está en sensibilizar, y recordar a los creadores de **páginas Web** todas las técnicas pensadas y codificadas para que sean legibles para las **personas con discapacidad** o para aquellas que carezcan de los medios tecnológicos necesarios. El objetivo está en facilitar un acceso "universal" a la información.

La Web desempeña un papel relevante en el ámbito educativo, profesional, económico, político y social como medio de obtención de información, por lo que un diseño accesible y usable de los sitios Web donde se ubica esta información se hace un requisito indispensable para un acceso equitativo a la misma. Garantizar un acceso universal a la información, independientemente del tipo de hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura, localización geográfica y capacidades de los usuarios, se ha convertido en nuestros días en un auténtico reto.

Actualmente, un alto porcentaje de la población sufre algún tipo de discapacidad, tanto transitoria como permanente, o se encuentra bajo circunstancias que constituyen auténticas barreras a la hora de obtener información en la Web; por este motivo, la accesibilidad y la usabilidad se convierten en los pilares fundamentales en los que el diseño Web ha de apoyarse.

TEMAS Y PERSPECTIVAS:

Entre otros temas de interés se pretende abordar los siguientes:

- Requisitos de accesibilidad al contenido web (UNE 139803 – WCAG 1.0)
- Desarrollo de la WCAG 2.0: situación y cambios que introducen
- Certificación del nivel de accesibilidad de las web
- Buenas Prácticas en el Desarrollo de Software
- Accesibilidad en los gestores de contenidos
- Experiencias en el desarrollo de la web accesible
- Problemas de accesibilidad y estado actual de la accesibilidad web
- Usabilidad
- Web 2.0
- Legislación y Subvenciones

PROGRAMACIÓN '2008:

- Única sesión: 12 de noviembre

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Todas las Sesiones de trabajo, así como los cócteles y almuerzos, tendrán lugar en:



Marqués de la Ensenada 14 (planta 14) – 28004 Madrid
(PARKING: en el mismo edificio y en el de enfrente)

CRONOGRAMAS DE SESIONES

La Sesión programada para el año 2008
tiene el siguiente **CRONOGRAMA DE TIEMPOS**:

- **13:00 a 14:30 horas:**
Presentación de la Sesión Técnica y Exposiciones técnicas de Empresas
- **14:30 a 15:00 horas:**
Pausa – Aperitivo (cóctel): "Networking" entre asistentes al Foro
- **15:00 a 16:30 horas:**
Almuerzo, incluyendo DEBATE entre todos los asistentes y personalidades (AA.PP. y Empresas)
- **16:30 a 16:45 horas:**
Resumen y Conclusiones de la Sesión

CONDICIONES DE PATROCINIO

hemos definido distintas categorías de patrocinio para poder satisfacer la demanda de participación y las distintas necesidades de promoción.

▪ PATROCINADOR DEL FORO: 5.000 €, más IVA

- Tratamiento de "Patrocinador del Foro" con logo en la publicidad, anterior, posterior y durante la jornada (tanto online como en papel)
- Listado de asistentes
- Hasta dos conferencias durante la Jornada
- Ubicación preferente en sala (durante la sesión técnica y el almuerzo)
- Distribución de documentación
- Invitaciones para clientes y personas de la empresa

Difusión en Medios, Revista **a+**

- 1 Página de publicidad (a elegir entre los números ordinarios del 2008)
- Publicación de "Tribuna de Opinión" (en uno de los números ordinarios del 2008)
- Crónica-Reportaje, con referencia directa a la empresa Patrocinadora y el contenido de su intervención en Internet www.dintel.org y www.revista-ays.com y en la edición en papel de la Revista **a+**

▪ PATROCINIO DE SESIÓN TÉCNICA O ALMUERZO: 3.000,00 €, más IVA

- Tratamiento de "Patrocinador de Sesión Técnica o Almuerzo" con logo en la publicidad, anterior, Posterior y durante la jornada (tanto online como en papel)
- Listado de asistentes
- Conferencia durante la Jornada
- Distribución de documentación
- Invitaciones para clientes y personas de la empresa

Difusión en Medios, Revista **a+**

- 1 Página de publicidad (a elegir entre los números ordinarios del 2008)
- Crónica-Reportaje (con mención de la empresa Patrocinadora) en Internet www.dintel.org y www.revista-ays.com y en la edición en papel de la Revista **a+**

▪ COLABORADOR: 1.500€, más IVA

- Tratamiento de "Colaborador" con aparición de logo en el programa de la Jornada
- Conferencia durante la Jornada
- Distribución de documentación