



*Desde 1980 impulsando la Logística*

**APOYO**  
Logístico  
a Empresas

**ALE**



# **Prevención en tiempo de crisis. Jornada del Sector de la logística y Transporte.**

## **SEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO**

Ricardo Catelli. [rcatelli@icil.org](mailto:rcatelli@icil.org)  
Director de Innovación y Apoyo Logístico a Empresas



*Desde 1.980 impulsando la Logística*

# **FUNDACIÓN ICIL**

**Referente nacional en.....  
Logística Empresarial**

**Referente en el conocimiento logístico  
Enfocado a la logística empresarial real**

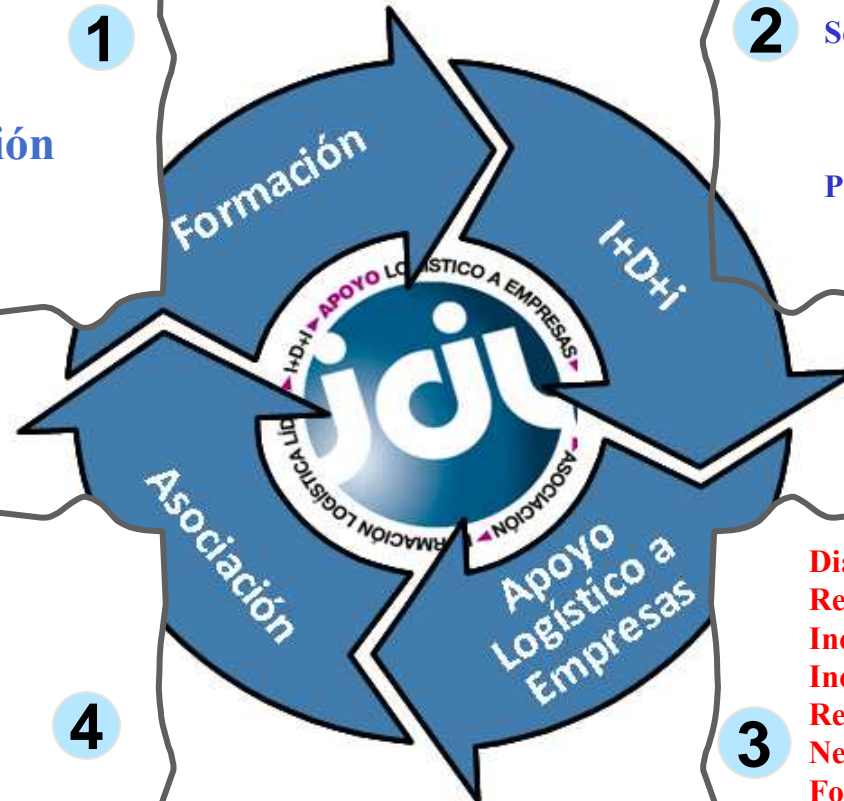
# FUNDACIÓN ICIL

**1**  
Lideres Nacionales  
Programas Master  
Programas de Gestión  
Seminarios.

**2**  
Plataforma Logística  
LOGISTOP  
Secretaría Técnica de todos los  
Comités de Normalización  
relacionados con Logística  
de AENOR  
Participación en los Programas  
Marco de la CEE

**4**  
Lideres Nacionales  
Actualización  
Conocimientos  
Bolsa de trabajo  
Actos de Divulgación

**3**  
Diagnóstico  
Rentabilidad Inmediata  
Incremento de la competitividad  
Incremento del nivel de servicio  
Reducción de costes a nivel global.  
Net-working empresarial  
Formación Incompany



# FUNDACIÓN ICIL

**Siempre de profesional a profesional**

**Siempre impulsando  
la Logística Empresarial**



**Competir a 360°**

**ICIL, APOYO LOGÍSTICO A EMPRESAS**

**APOYO**  
Logístico  
a Empresas **ALE** 

# Objetivos actuales de la Empresa

- 1º EXISTIR (Internacionalización) riesgo?  
innovación ??

## Vender

Llegar al mercado con lo que quiere el cliente,  
cuando como y donde quiere.

- 2º CONTINUAR. Riesgo? Innovación?  
Maximizar la rentabilidad. Incrementando  
Beneficios/compitiendo. (Low Cost)  
Disminuyendo el capital invertido

**Objetivo “Vender”**

**Política de VALOR AÑADIDO**

## Objetivo “Rentabilidad”

- No importa solo el beneficio sino también el capital invertido
- Acción de reducir el capital
- Acción de reducir los costes

# **LOGISTICA**

**La estrategia que permite en cada caso cumplir los requisitos que pide el cliente con la máxima seguridad y la combinación óptima de costes, recursos y stocks en estrecha colaboración con los integrantes de la Cadena de Suministro Global.**

Fundación ICIL – 2.010

# La Empresa

## FINANZAS

PROVEER LOS RECURSOS FINANCIEROS NECESARIOS

## VENTAS

Conseguir pedidos

## LOGISTICA

Suministrar

Aprovisionamiento

Producción

Distribución  
Física

## Qué es la Cadena de Suministros

*“The global network used to deliver products and services from raw materials to end customers through an engineered flow of information, physical distribution and cash”*

Apics Dictionary, 11th Edition.

# Flujos de la cadena de suministros

- Físicos
- De información
- De caja
- Logística inversa

# Orientación al servicio

**Identificar las necesidades de servicio al cliente**



**Definir los objetivos de servicio al cliente**



**Diseñar el sistema logístico**

Una receta según LA SITUACIÓN Y el momento !!!

**LOW COST**

**INNOVACIÓN SUBJETIVA**

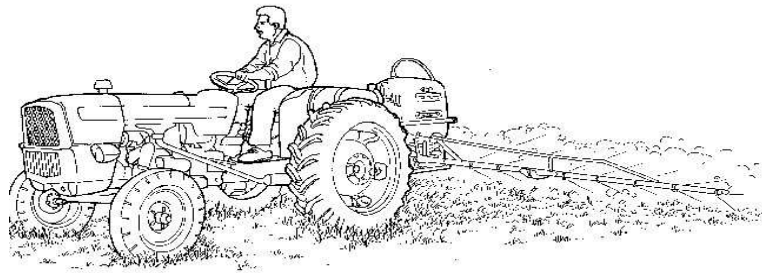


## Una receta según el momento !!!

### LOW COST

- Todas las compañías deben ser competitivas en todo el planeta.
- La reducción de costes no debe implicar descenso de la calidad.
- La empresa debe tener visión sostenible.
- Esto se trata de la búsqueda de la eficiencia en la organización ponderando cada una de las características de servicio.
- LA INNOVACIÓN subjetiva, clave de Low-COST.

# Seguridad y Riesgos en la Cadena de Suministros



**Un manejo adecuado del riesgo permite generar menos pérdidas, que sea menos severas, menos frecuente y mas predecibles.**

## Objetivos de la seguridad de la cadena en la logística.

- Armonizar y estandarizar la empresa con los requerimientos a nivel internacional.
- Afianzar la credibilidad internacional de la empresa.
- Incentivar la diversificación y el comercio exterior.
- Reducir las penalizaciones internacionales y nacionales en materia de seguridad.
- Prevenir riesgos de una manera eficaz y eficiente.
- Optimizar procesos operaciones en el suministro.
- Reducir los riesgos y la primas de los seguros.
- Disminuir el tramite administrativo ocasionado por reclamos.

# Que es Riesgo

**Vulnerabilidad de “Bienes Jurídicos protegidos” ante un posible o potencial perjuicio o daño”.**



## ¿Cuales son los que afectan a la cadena?

- **Especulativos**: se puede ganar o perder. Estos no.
- **Riesgos Puros**: aquellos que siempre te hacen perder. Robos, Trafico Ilícito, Terrorismo, Piratería, Accidentes, etc. Sin hablar de riesgos derivados de la misma operativa: Obsolescencia, daños del material.

# Riesgo y Amenaza

## Amenaza:

es aquello que tenga una probabilidad o posibilidad de ocurrir, como causante de daño..

## Riesgo:

es el producto de la amenaza, ósea su consecuencia.

**Los Logísticos debemos analizar las amenazas para aminorar los riesgos y por ende su consecuencia.**

## Áreas potenciales a exposición de riesgos

- **Bienes y propiedades.(directo o indirecto)**  
Almacenes, maquinarias, vehículos.
- **Responsabilidades (sobre el servicio, sobre el producto):** en el comercio exterior, en las obligaciones.
- **Personal.**(viajes y movilizaciones).
- **En la inversión:** El stock, control de acceso, control de salida.
- **De Información:** aumento del uso de sistemas SaaS y hosting.
- **Del medio ambiente.**

# Posibles Riesgos en la Cadena de Suministro

- Fallos en el nivel de servicio, cadenas y actores.
- Demanda imprevisible.
- Operaciones portuarias.
- Legislación internacional, y su adaptación.
- Comunicación vs. Globalización.
- Fluctuación de la moneda y su incidencia en los costes operativos.
- Complejidad de las cadenas para lograr un producto servicio según las necesidades.
- Bloqueo o interrupción de los aprovisionamientos de materias primas o semielaboradas.
- Volatilidad en los precios de las fuentes energéticas.
- Dependencia de la tecnología.

- ✓ Terrorismo
- ✓ Desastres naturales

## **Efectos de los riesgos en Cadena de Suministro**

- Incrementos de costes. Directos e indirectos.
- Perdida del cliente.
- Perdida de imagen de la empresa.
- Destrucción del valor generado en la cadena.
- Disminución de las ventas.
- Altos niveles de inventario.
- Penalizaciones millonarias.
- Perdida de fiabilidad
- Perdida de rentabilidad.

# Algunos datos Actuales

- Donde están los problemas de seguridad :
  - Transportes aéreo 9%
  - Almacenamiento 24%
  - Transporte Marítimo 30%
  - Transporte por carretera 37%.

## ¿Que hacer con estos riesgos?

1. Identificar y Analizar:  
Severidad y Frecuencia
  1. Evaluar.
  2. Tratar: Prevención, protección, transferencia del riesgo y asumir el riesgo.
- BUENAS PRACTICAS**
4. Auditoria. INTERNAS Y EXTERNAS. Esto ayuda a la prevención y disminución.