

Proyecto CITEX

Inteligencia Económica

ICEX



El mundo es tu mercado

Marzo 2012

Índice

- ICEX – Instituto Español de Comercio Exterior
- Perfil de la Empresa Española Internacionalizada
- Necesidad de la Inteligencia Económica
- Proyecto CITEX
- Aspectos pedagógicos
- Implantación en ICEX
- Ciclo de Inteligencia Económica
- Diseño del Sistema de Análisis de Inteligencia Económica

ICEX – Instituto Español de Comercio Exterior

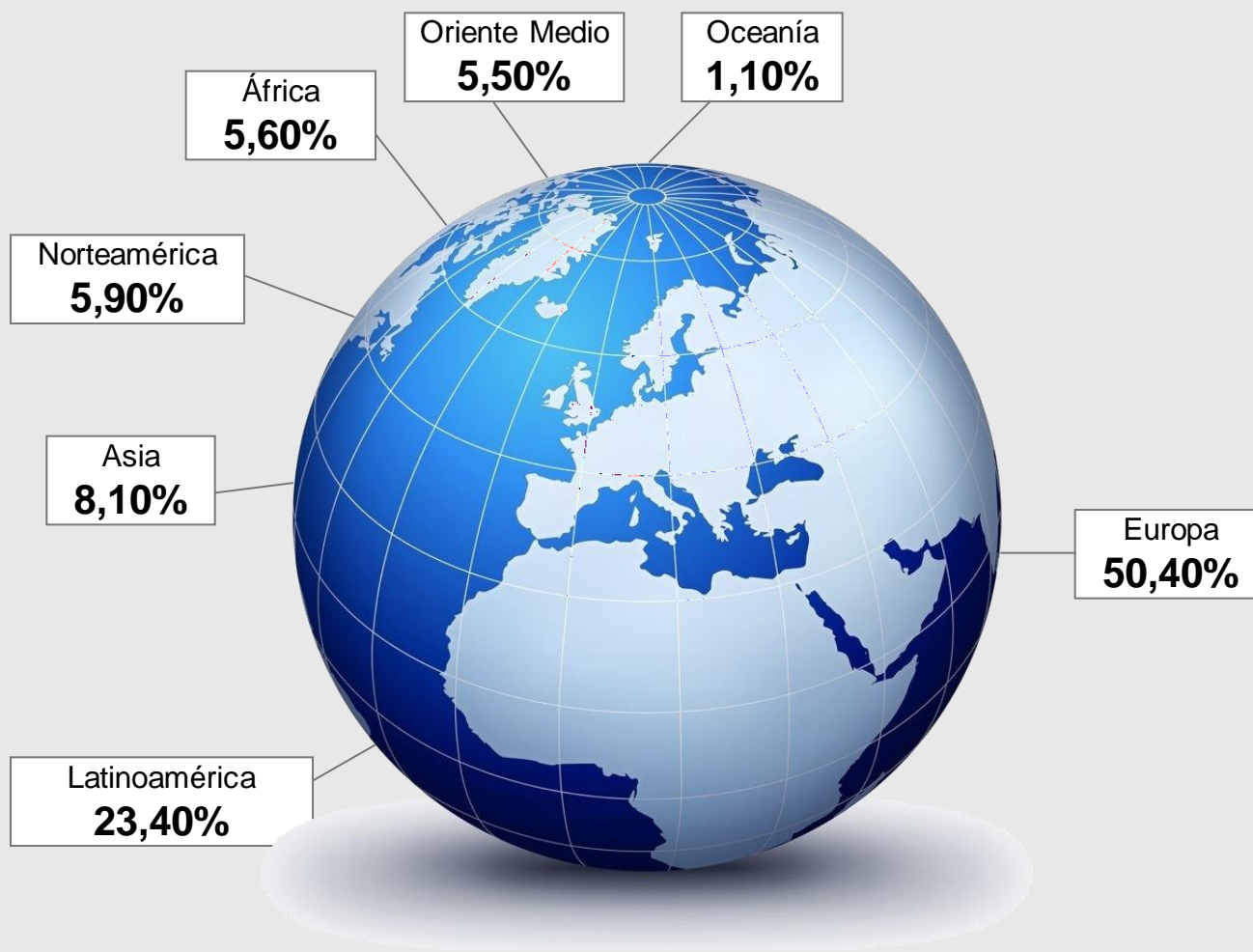


Empresa Española Internacionalizada (I)

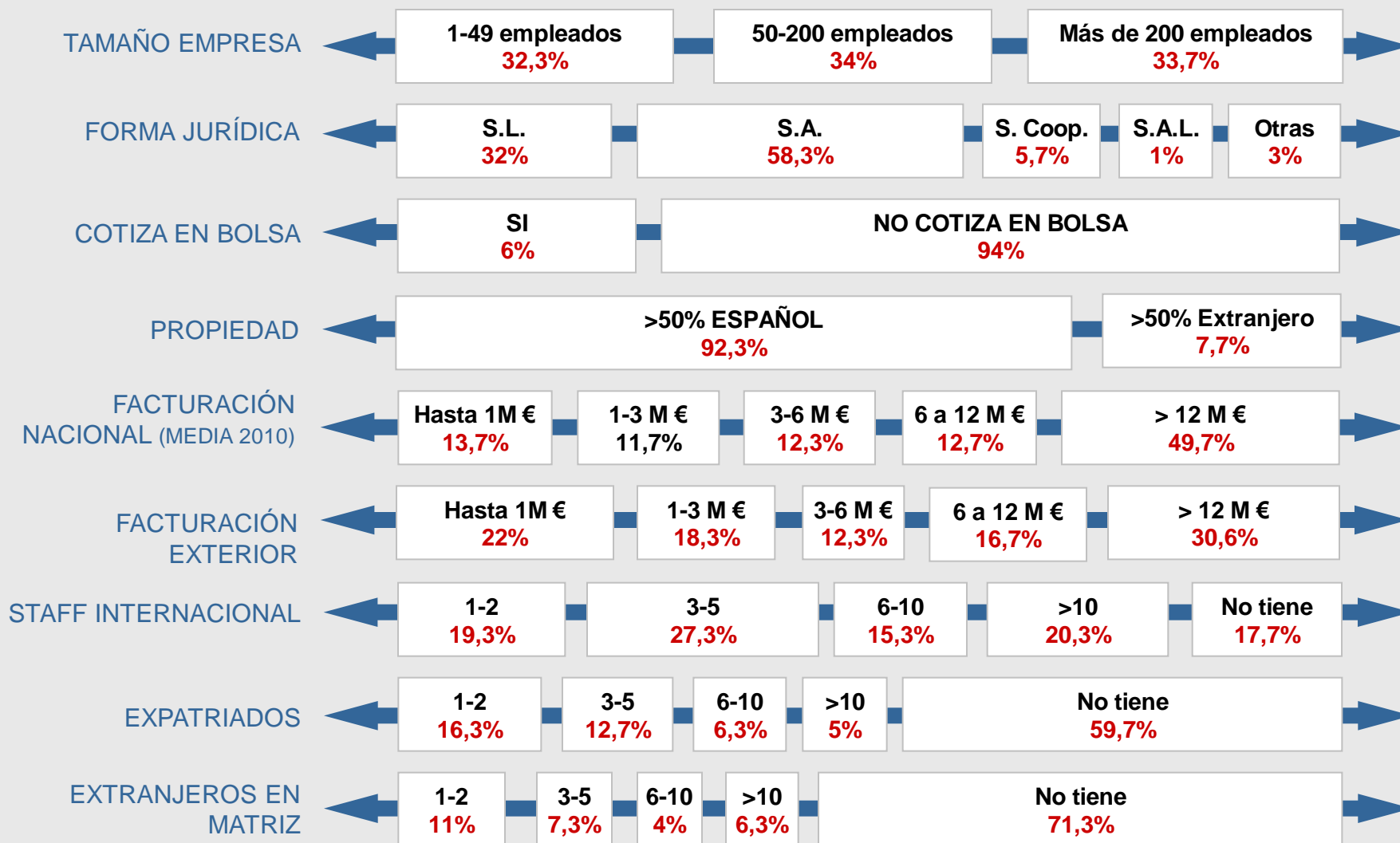
Principales Dificultades de Proceso de Internacionalización

- Selección y decisión del país o países objetivo
- Desconocimiento inicial de la problemática y legislación de cada país
- Diferencias y problemas culturales
- Búsqueda y negociación con socios del país
- Toma de decisión acerca de la forma de implantación más adecuada

Empresa Española Internacionalizada (II)



Empresa Española Internacionalizada (III)



Necesidad de la Inteligencia Económica

- La Gestión del Conocimiento para producir Inteligencia se ha convertido en una función crítica y necesaria dentro de las empresas.
- Las empresas desean mantener su competitividad, ser conscientes de los riesgos y que ponen en peligro su estabilidad, crecimiento, propiedad intelectual y posición en el mercado, al realizar cualquier acción.
- Sin embargo, la gestión de la Inteligencia requiere de cambios en la cultura, procesos e infraestructura, ya que es una gestión complicada al tratarse de un recurso abstracto, difícil de crear intercambiar y proteger.

Proyecto CITEX¹ (I)

- El proyecto CITEX se encuadra dentro del programa de aprendizaje permanente en el marco de los **programas Leonardo**, puestos en marcha por la **Unión Europea** (Inteligencia Económica en Comercio y Exportación, número 2189 - 2009 / 504146).
- El programa, Leonardo da Vinci tiene un carácter profesional y forma parte **del Programa Lifelong Learning (LLL)**, con el objetivo de fomentar un espacio europeo en **educación y formación profesional**.
- CITEX tiene como meta desarrollar una **oferta formativa innovadora** en métodos y procedimientos en torno a la formación en **Análisis Económico Competitivo sobre Mercados Exteriores**. El fin del proyecto es la definición y promoción de un perfil profesional nuevo, el **analista de ECM**, válido además para todos los países de la Unión Europea. En los propios términos de la Dirección General de la UE, este tipo de proyectos deben servir para "hacer frente a un desafío común": la creación de itinerarios educativos y profesionales innovadores.
- **ICEX es el coordinador del Proyecto** y el encargado de que se cumplan los estándares de calidad en los productos resultantes.

¹Competitive Intelligence for Trade and Export

Proyecto CITEX (II)

Los socios que participan en la actualidad en este proyecto, coordinados por ICEX son:

- ASSOCIATION NEST (Polonia)
- BRUNELL UNIVERSITY (Reino Unido)
- INSTITUTE OF CREATIVE PROCEEDINGS (ICP) (Polonia)
- EURADIA Internacional (España)
- IDEC (Grecia)
- WEST SWEDEN (Suecia)
- REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA CELJE D.O.O. (RRA Celje) (Eslovenia)

Proyecto CITEX (III)

- El proyecto CITEX, promovido por el ICEX, ha recibido una financiación superior a **340.000 €**, lo que permitirá alcanzar una inversión total aprobada de alrededor de **500.000 €**.
- CITEX ha sido uno de los 38 proyectos subvencionados en la convocatoria Leonardo da Vinci 2009 y ha quedado entre las **cinco primeras posiciones del ranking** de proyectos aprobados.
- Se ha estimado que los resultados de este proyecto pueden ayudar a la mejora de las competencias profesionales de más de **un millón de trabajadores del conocimiento** en Europa.



Aspectos Pedagógicos de la Inteligencia Económica (I)

- En el mundo actual, el aumento de los beneficios de una empresa está basado en la posesión de información, la creación de conocimiento y la entrega de productos y servicios basados en ese conocimiento.
- La globalización y las tecnologías de la información permiten la disponibilidad y accesibilidad de prácticamente los mismos datos e información a todos los competidores.
- La inteligencia de una empresa es la capacidad de seleccionar adecuadamente los datos e información disponibles y convertirlos en decisiones certeras.
- Por lo tanto, hoy día la inteligencia de una empresa es su principal fuente de ventaja competitiva.
- La superioridad en inteligencia estaría definida como la habilidad de tomar decisiones de forma más rápida y efectiva.

Aspectos Pedagógicos de la Inteligencia Económica (II)

- Encuesta a más de 200 PYMEs de distintos países de la EU.
- Determinar conocimiento y uso actual de la inteligencia
- Determinar las necesidades reales de las PYME en materia de inteligencia económica.
- Redacción de unos contenidos formativos adaptados a las necesidades de las PYME. Libro CITEX en 4 idiomas.
- Desarrollo de una Guía de Formadores.
- Creación de una Plataforma on line en 4 idiomas.

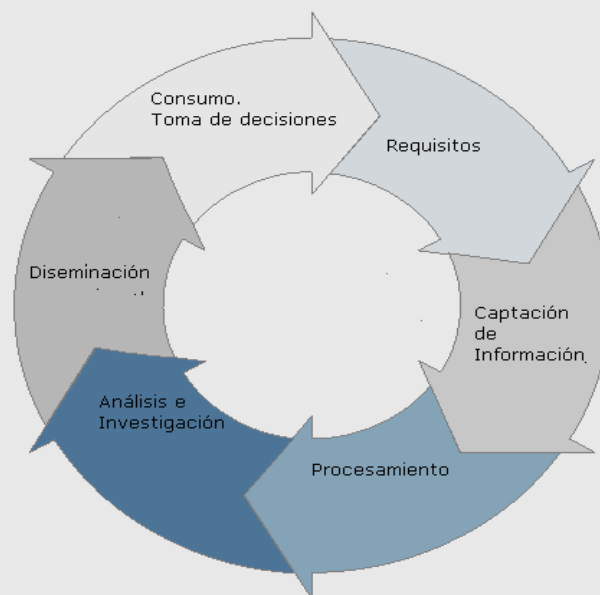
Implantación en ICEX

- La implantación de CITEX consiste en la creación dentro de ICEX de una infraestructura humana y tecnológica capaz de generar Inteligencia.
- El objetivo de la organización de Inteligencia es dotar de capacidades de Inteligencia a las empresas españolas.
- Creación de informes de inteligencia planificados o bajo demanda, que permitan ayudar a las personas responsables de la toma de decisiones, a reducir sus incertidumbres y dar soporte a las acciones tanto estratégicas como operativas.
- Las fuentes de información utilizadas en la generación de informes siempre serán fuentes abiertas o internas de la organización.
- Algunos ejemplos de informes de Inteligencia son:
 - Informe sobre un socio potencial
 - Informe sobre un ejecutivo o figura relevante en un determinado mercado
 - Informe sobre oportunidad de negocio o proyecto

Proyecto CITEX

Ciclo de Inteligencia Empresarial

- **Captación de información:** Captación y almacenamiento de información de múltiples fuentes abiertas en cualquier formato e idioma.
- **Proceso:** Homogenización de formatos e idiomas de la información y su indexación en la base de información.
- **Investigación y análisis:** Obtención de evidencias, cruce de informaciones, validación y aplicación de múltiples técnicas y herramientas de análisis y síntesis.
- **Diseminación:** Difusión en múltiples formatos de los diferentes informes para la realizar la toma de decisión.



Diseño del Sistema de Análisis de Inteligencia Económica



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



ICEX

www.icex.es
902 349 000

El mundo es tu mercado