



revista **TECNOLOGÍA** de *El Economista*

Entrevista al Dr. Jesús Rivero

Fundador y Presidente Ejecutivo de la Fundación DINTEL

1.- ¿Cómo surge la Fundación DINTEL? ¿Cuál es su actividad y cómo se financia?

La Fundación DINTEL es una fundación privada adscrita al Ministerio de Educación y Cultura del Gobierno de España, cuyas actividades se focalizan en los sectores productivos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Seguridad y la Defensa. A finales de los 90, cuando surge, eran las llamadas “Nuevas Tecnologías”, cuya convergencia se empezaba a producir y terminó cuajando como hoy en día se denominan, de modo genérico: *Information Technologies*.

Se financia, lo que resulta imprescindible dado su carácter privado, gracias precisamente a la realización de sus propias actividades, también de modo genérico calificadas como de “difusión”, ya sea consistentes en la organización de eventos abiertos o restringidos, ya sea editando contenidos de alto valor añadido, que se publican en formato papel y electrónico cada vez más.

La siempre deseable evolución positiva de toda Organización que quiera no solo mantenerse, sino también desarrollarse y crecer, ha llevado recientemente a la Fundación DINTEL a potenciar sus actividades de formación, creando la **RED CEDE** de *Centros DINTEL para la Formación y el Emprendimiento*, que tiene previsto una implantación transnacional para toda la comunidad hispanoparlante.

2. ¿Qué le animó a constituir esta fundación?

La necesidad que tiene la Sociedad de disponer de “ágoras”, independientes de los lícitos intereses comerciales de las empresas para ofrecer sus productos y servicios en los sectores productivos de que antes hablaba, en donde pudiesen conocerse los “decision makers”, tanto del sector público como del sector privado. El lema de DINTEL era: *“favorezcamos que se conozcan primero, y fomentemos la confianza recíproca, para que luego surja de modo natural y espontáneo el negocio y la satisfacción de necesidades, según el caso”*.

Es así que se acuñó un término por el que DINTEL se ha granjeado un claro y definitivo prestigio a lo largo de sus 15 años de existencia: el ampliamente conocido “networking” DINTEL.

3.- Después de casi 16 años, considera que ¿se han alcanzado las expectativas iniciales que se marcó cuando creó la fundación?

Totalmente. Se han sobrepasado con creces nuestras expectativas, que nunca pensamos podrían llegar a ser tan vastas. Me explicaré.

Inicialmente, nuestro objetivo fue el de acercar el Sector Privado, desde la perspectiva de suministrador de productos y servicios, al Sector Público en tanto que gran demandante de soluciones y en definitiva “comprador” de tecnología en sus diferentes versiones. Hemos terminado extendiendo nuestro “networking” al propio Sector Privado, comprador de soluciones tecnológicas.

Igual ocurrió en cuanto a la caracterización del Sector Público: en los orígenes, nuestros “invitados” eran solo de la Administración General del Estado. Con el paso del tiempo, hemos ido *conquistando la confianza* de los altos cargos de las Administraciones Autonómicas, la Administración Local... y ya estamos introduciéndonos con éxito en la Administración Europea. También, al principio no éramos conocidos más que a nivel de Subdirector General, y hoy día podemos decir que han asistido a nuestras convocatorias hasta algún Ministro del Gobierno de España, incluido un Vicepresidente del Gobierno de España, Presidentes de Comunidades Autónomas, etc. y hemos tenido como “portada” de nuestros medios hasta los Presidentes del Congreso de los Diputados y el Presidente del Senado de España.

Algo similar podemos decir de la ampliación de nuestro ámbito tecnológico de interés e influencia: inicialmente solo abordábamos las Tecnologías de la Información, y hemos acabado introduciéndonos en la Defensa Nacional y la Seguridad Ciudadana, pasando por la Seguridad de la Información hasta la Ciberseguridad y las Tecnologías de la Seguridad, en general.

4. ¿Qué opinión le merece el momento actual del sector tecnológico español?

Excepcionalmente bueno, y lo demuestra su penetración en los mercados internacionales. Pero para potenciarlo aún más, y ser competitivos a nivel internacional, hace falta dinero y sobre todo movilizarlo.

Me da mucha pena la mezquindad de nuestra banca, por mucho que “triunfe a nivel internacional”, dado que considero es cicatera con la iniciativa empresarial y no digamos con los jóvenes emprendedores: mucho marketing y pocas “nueces”. Solo quieren prestar dinero a quien ya lo tiene, es decir no asumir riesgos; ahí están, sin ir más lejos, los préstamos ICO: la institución tiene fondos, pero como son los bancos quieren los otorgan, no fluyen los euros si no se aportan “garantías” suficientes. En definitiva, la pescadilla que se muerde la cola.

En cambio, me han gustado las medidas que acaba de hacer públicas el BCE: esto es lo que hace falta, “apretar las clavijas” a la banca que no asuma riesgos de inversión. Por el contrario, también me gustan mucho las medidas del Gobierno apostando por la innovación al financiar desarrollos tecnológicos para la exportación.

5.- ¿Qué papel ha desempeñado las tecnologías de la información como dinamizador de la economía española?

Decisivo. Las TIC son el combustible de la economía, además de no ser contaminantes: serían las auténticas “energías renovables” de todo el sector productivo.

Probablemente, no solo han sido el dinamizador de la economía española, sino también el elemento tractor de nuestra presencia en el extranjero, y el mascarón de proa de nuestra capacidad exportadora.

El problema, no obstante, es que los montos de sus inversiones no se prestan a “cortar cintas”, tanto como las “otras infraestructuras”. Ahí están como ejemplos, el canal de Panamá y el metro de Perú, o el AVE en los países árabes: movilizan hasta al Rey y a tres ministros simultáneamente, lo cual no me parece mal pero sí me duele mi “corazoncito de hombre TIC”

6.- ¿Por qué se interrumpieron las Semanas Dintel en Latinoamérica?

Se lo diré en tres palabras: por-la-crisis.

Cada euro que se “invierte”, en época de crisis, se quiere que aporte rentabilidad “al día siguiente”... y claro, eso se llama “pelotazo”, que no debe confundirse con “inversión-a-medio/largo-plazo”.

Evidentemente, invertir en Latinoamérica implica “asignar fondos” al proyecto, desde el primer momento en que se toma la decisión, de los que hay que disponer ya... porque vuelvo a recordar lo que decía antes sobre mi opinión de la ayuda bancaria crediticia. Afortunadamente, ha habido empresarios valientes en España (otros lo han hecho a la desesperada, también hay que reconocerlo), que han dado el “salto”.

Y le cuento todo esto, porque las **Semanas DINTEL**, eran una especie de “misiones comerciales” que hemos organizado durante los años 2002 a 2007, desde Méjico hasta Chile y Argentina, hasta pasando por Ecuador, Cuba y Dominicana. Por supuesto tenían siempre un retorno incuestionable garantizado, que era el “networking” entre todos los componentes del grupo español que viajábamos (50% sector público, 50% sector privado)... pero si no hay para pan, cómo vamos a “invertir en jamón”.

Con todo, le terminaré diciendo que soy optimista, y ya desde este mismo año 2014 retomaremos esas Semanas DINTEL en Latinoamérica, aprovechando el último gran proyecto DINTEL que lanzamos: la RED CEDE.

7.- En qué consiste este Proyecto de la RED CEDE de que me habla?

Pues en un proyecto espectacular y muy ambicioso, de carácter internacional, que pondremos en marcha este mismo año... ¡gracias a la financiación de inversores extranjeros! Por algo le hablaba yo como le hablaba, antes.

CEDE, es el acrónimo de “**Centros DINTEL para la Formación y el Emprendimiento**”, unidos cooperativamente, mediante una red internacional de CENTROS con educación presencial en diferentes Universidades, pero soportados fundamentalmente por un sistema virtual ON LINE (*Learning Management System*) y un canal de TV por Internet.

8.- ¿Cuáles son algunos de los elementos diferenciadores del proyecto educativo Universidad-Dintel?

Le empezaré diciendo que nuestro lema es: “*muchos, imparten formación... la RED CEDE, despierta el talento de sus alumnos*”.

Nuestros programas formativos se constituyen en torno a “módulos educativos” con un mínimo de 15 créditos (150 horas lectivas) que pueden terminar otorgando, a los alumnos que acrediten sus conocimientos, un “**Título Propio**” de EXPERTO, expedido por las Universidades que participan en la RED CEDE. El conjunto de diferentes “módulos”, según los “*itinerarios educativos*” que configure cada alumno aconsejado por su tutor-mentor, le puede conducir a los niveles máximos de titulación universitaria propia: ESPECIALISTA (mínimo 30 créditos), y MASTER (mínimo 60 créditos).

Incluso, se han diseñado programas educativos para aquellos alumnos que no posean una titulación universitaria previa, preceptiva para obtener la de MASTER. Sería la vía de la FORMACIÓN CONTINUA, también con “Título Propio” de la Universidad. Lo que le puedo garantizar de modo general, es que toda nuestra formación, y en definitiva los conocimientos que se imparten, están orientados al mercado del trabajo y para una incorporación rápida e inmediata al empleo; por eso son cursos de como máximo un año (MASTER, de 60 créditos), y con programas totalmente dinámicos y adaptativos en el tiempo.

En este sentido, puedo comentarle un elemento absolutamente diferenciador, y del que me siento muy orgulloso: cada Centro CEDE está dotado de “**Cátedras UNIVERSIDAD-DINTEL**”, al frente de las cuales hay un Profesor-Doctor especialista en la materia, y cuyo objetivo primordial de las mismas, es precisamente dotar de “innovación y emprendimiento educativo” a los diferentes programas de las “Acciones formativas” que se lanzan (EXPERTURÍAS, ESPECIALIDADES y MASTER), además de divulgarlas y complementarlas por nuestro canal de IP.tv

9. ¿Qué actos tienen previstos celebrar para conmemorar su 15 aniversario?

Fundamentalmente, la **Gran Fiesta DINTEL** que organizaremos el martes 24 de junio en el Palacio de Neptuno de Madrid.

En ella, por cierto, haremos una primera presentación de este Proyecto de RED CEDE, así como de otras actividades de alto valor añadido que ha previsto la Fundación en su Plan de Actuación del 2014, y que muestran una inequívoca metamorfosis de las actividades convencionales de la Fundación:

- Consultoría Estratégica
- Inteligencia Empresarial
- Financiación de la I+D+i

Por último, entregaremos los Premios DINTEL a la “Tenacidad de la Persona”, y los Premios DINTEL “XV ANIVERSARIO”. Todos los galardonados se encuentran referenciados en nuestra web, a la que le remito: www.dintel.org.

De todos modos, sí quiero comentarle que este año, y por primera vez, hemos otorgado la distinción de “Caballero/Dama” a las personalidades a quienes entregaremos la “Gran Placa DINTEL 2014”... al “networking profesional y directivo, en TIC, SEGURIDAD y DEFENSA”.

10.- Qué grandes aportaciones podemos esperar de las próximas publicaciones de la FUNDACIÓN DINTEL

Si se refiere a las que presentaremos en primicia en nuestra Gran Fiesta DINTEL, puedo decirle que son dos:

- La primera es un recopilatorio de la evolución de las actividades de la Fundación en sus últimos 10 años, vista por los correos electrónicos que yo mismo redactaba para informar sobre las mismas y atraer asistentes: “del email al tweet”. Casi 1.600 páginas en cinco volúmenes...
- La segunda es el primer volumen de una colección, “España ¡espléndida!”, cuyo título será “Madrid ¡espléndido!”, siendo su autor Pedro Maestre, quien todos los años escribía las “Agendas DINTEL”. En esta ocasión, cien monumentos (“civiles”, como señala el autor), de Madrid.

De todos modos, estamos trabajando también en otros proyectos de comunicación que encuadramos en la “División DINTEL de Contenidos”, sobre los que en este momento no puedo adelantarle nada.